****

**Le Grand Prix de la Marque engagée® accueille le Grand Prix de la marque à mission réservé aux entreprises à mission et décerné par la Communauté des Entreprises à Mission.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**DU GRAND PRIX DE LA MARQUE A MISSION**

**RÉSERVÉ AUX SOCIETES À MISSION**

**A REMETTRE POUR LE 13 Mai 2022**

**Droit d’inscription : 600 € HT par dossier de candidature.**

**Le règlement du droit d’inscription valide la candidature.**

**Code pour bénéficier de la réduction de 10 % par dossier d’inscription**

Inscrire votre code promo si vous en possédez un :

**Informations sur l’entreprise**

* Dénomination sociale
* Directeur général
* RCS et ville d’enregistrement
* Infos sur le secteur d’activité
* Site web
* Adresse postale
* Téléphone

**Personne en charge de la candidature**

* Prénom
* Nom
* Fonction
* Téléphone
* Portable
* Mail
1. **Présentation de votre entreprise et de son activité**
2. **Votre démarche vers la société à mission**
* Quelles ont été vos principales motivations pour vous lancer dans la transformation en société à mission ? Quel a été votre déclic ?
* Qui, au sein de votre entreprise, a impulsé cette démarche et comment avez-vous embarqué vos collaborateurs ?
* Comment avez-vous formulé la mission ? Comment avez-vous impliqué vos parties prenantes (clients, fournisseurs, actionnaires, experts, etc…) ? Qui sont ces parties prenantes et pourquoi ?
1. **Votre mission**
* Raison d’être
* Objectifs statutaires
* Gouvernance de mission : quelle gouvernance avez-vous mis en place pour suivre et challenger votre mission ? Si vous avez structuré un comité de mission, quels en sont les membres et pourquoi les avoir choisis (quelles expertises) ?
* En quoi votre mission est-elle singulière et projette-t-elle l’entreprise dans l’avenir ?
* Dans quelle mesure votre mission exprime-t-elle la contribution sociétale de l'entreprise et sa cohérence avec son activité ?
1. **Chemin de transformation / mise en place opérationnelle**
* Comment s’applique cette mission au quotidien dans votre entreprise ? Quelles déclinaisons opérationnelles, KPIs ?
* En quoi votre mission conduit à un alignement entre gouvernance, management, activité et relations avec votre parties prenantes (clients, fournisseurs, etc) ?
Depuis l’adoption de votre mission, avez-vous renoncé à des activités, des pratiques pour vous aligner à vos objectifs de mission ?
1. **Mission et marque**
* Illustrez l’articulation entre votre mission et votre marque.
* Quelles ont été les innovations, au cœur de votre activité, engendrées par l’adoption de votre mission (innovation marketing, produit, services pour vos consommateurs, innovations manageriales…)
* L’adoption de la qualité de mission vous a-t-elle menée à mettre en place des actions de communication/sensibilisation auprès du grand public en lien et en faveur de la transformation durable de notre société ? ou/et auprès d’acteurs BtoB de votre écosystème ?
* Comment la communication donne de la visibilité à la qualité de marque à mission et reflète l’alignement global de la marque ?

**Informations pour l’envoi de votre dossier de candidature**

Merci d’adresser votre dossier de candidature à caroline.nouel@linkupfactory.com

Date limite de réception : 13 MAI 2022

**Merci de joindre à votre dossier :**

* **Les logos de votre entreprise / organisme et de votre marque**
* **Si vous êtes société à mission : les statuts et le KBIS de votre entreprise**
* **Les visuels emblématiques de la démarche et autres supports de communication (photo, infographie, film…)**
* **Les KPIs le cas échéant**